

MOTOSHOW

SZCZECIN



ROZKŁAD JAZDY

- START – czyli podstawowe założenia
- JAK TO DZIAŁA? krótko o targach MOTOSHOW
- BĘDZIEMY WIDOCZNI! promocja imprezy
- BĘDZIE SIĘ DZIAŁO! atrakcje
- BĄDŹ Z NAMI! oferta
- MOTOSHOW – wieczór prasy i biznesu
- KONTAKT





START – założenia organizacyjne

ORGANIZATOR: M-Expo

OBSŁUGA SPONORÓW I WYSTAWCÓW: u.studio Wojciech Miziewicz

ZASIĘG IMPREZY Województwo Zachodniopomorskie

- **TERMIN:** 13-15 kwietnia 2012 r.
- **LOKALIZACJA:** hala Międzynarodowych Targów Szczecińskich, ul. Struga 6-8 Szczecin
- **GODZ. IMPREZY:** 10.00 – 18.00
- **WSTĘP:** płatny
- **POWIERZCHNIA WYSTAWIENNICZA:** 4500 m2 hala + 2000 m2 przed halą

PROFIL WYSTAWCÓW:

- dealerzy samochodowi, motocyklowi, ciężarowi
- akcesoria samochodowe, motocyklowe
- car audio i tuning,
- wyposażenie serwisów
- firmy z branż: finanse, ubezpieczenia, szkoły jazdy

IŁOŚĆ ODWIEDZAJĄCYCH:

- 12 500



JAK TO DZIAŁA? Krótko o targach MOTOSHOW

Już w kwietniu! Rusza kolejna edycja MOTOSHOW Szczecin!

Będzie to czas wypełniony premierami, nowinkami ze świata motoryzacji i wiele więcej...

To jedyne w zachodniopomorskim targi o tak wielkim zróżnicowaniu pod względem wystawców oraz atrakcji jakie odbywają się podczas imprezy. Prezentacje premierowych modeli- szeroka oferta dealerów, zlot samochodów tuningowych, FMX oraz Mistrzostwa Polski we Freestyle Motocrossie - SKILLZ UP CUP 2012 oraz WOJNA PÓŁNOC – POŁUDNIE – to tylko niektóre atrakcje. Organizowane atrakcje to magnes dla odwiedzających targi . Ogromną uwagę poświęcamy na doborze szerokiej i ciekawej grupy wystawców i odpowiednim podziale na strefy.





JAK TO DZIAŁA? Krótko o targach MOTOSHOW

Jak co roku podczas targów zostaną stworzone specjalne strefy:

- STREFA DEALERÓW, prezentująca to, co nowego w kontekście motoryzacyjnej polskiego rynku.
- STREFA MOTOCYKLI I QUADÓW na której zaprezentowana zostanie współczesność europejskiego rynku motoryzacyjnego w starciu z producentami ze wschodu
- STREFA TUNING i SPORT, w ramach której obejrzyć będzie można samochody sportowe, rajdowe, offroadowe.
- STREFĘ EKO, prezentując to, co w kontekście motoryzacyjnej ekologii dotyczy polskiego rynku



BĘDZIEMY WIDOCZNI! promocja



Kampania reklamowa wydarzenia, będzie obejmowała kanały promocyjne o szerokim zasięgu zagwarantuje ponad 10 000 odwiedzających. Głównymi nośnikami będą m.in. :

- 16 billboardów w Centrum i okolicach Szczecina
- 1000szt Plakatów A1 w Centrum Szczecina
- Głos Szczeciński, Metro, Kurier Szczeciński
- Radio: SZCZECIN, Eska, VOX, Złote Przeboje, RMF Maxx

Kampania wsparta będzie działaniami promującymi Mistrzostwa Polski we freestyle motocrossie. W edycji na 2011 kampania opierała się na liczbach:

- 250 publikacji w internecie i prasie
- 6 tys plakatów, 20 tys ulotek
- 456 minut na ekranie ogólnopolskiej telewizji (TVP 1, Extreme Sports Channel)
- 56 minut na antenie radia



BĘDZIE SIĘ DZIAŁO!!!

MOTOSHOW Szczecin to niezemskie atrakcje dla mocno stąpających poziem...
ryk silników, zapach benzyny i adrenalina!
TO NAS WYRÓŻNIA!

Mistrzostwa Polski we freestyle motocrossie 2011 – SKILLZ UP CUP: jedyne takie zawody, które uprawniają polskich zawodników do udziału w Mistrzostwach Świata FMX - Night of the Jumps. Freestyle motocross to dyscyplina bardzo widowiskowa i ekstremalna, która przyciąga ogromną ilość osób. W dużym skrócie polega na wykonywaniu skoków motocyklem crossowym na dystansie 20 metrów i wysokości 3 piętra. Organizowane mistrzostwa to nie tylko FMX, ale również dodatkowe atrakcje min:

- Próba pobicia rekordu w skoku w dal na motocyklu crossowym
- Próba wykonania pierwszego backflipu (salta do tyłu) na quadzie
- Pokaz stuntu (motocykle i quady)
- Wyścigi żużlowca z samochodem rajdowym
- Mistrzostwa Polski Cross Country
- Zawody BMX/MTB
- Wybory SKILLZ UP GIRLS 2012
- Koncerty/DJ'e live



Wojna Północ- Południe - Ogólnopolski projekt rywalizacji aut tuningowanych.

Po raz kolejny podczas MOTOSHOW wystartuje **IV Edycja Wojny Północ-Południe**. Dziesiątki aut wypieszczonych do ostatniej śrubki, piękne dziewczyny i bardzo ale to bardzo głośna muzyka. Tego nie można przegapić!



BĄDŹ Z NAMI!!!

Nie może zabraknąć właśnie Twojej firmy!!!

Musisz być ! Jedyna taka okazja w regionie.

Zapraszamy Państwa do zaprezentowania swoich produktów i usług podczas targów motoryzacyjnych MOTOSHOW SZCZECIN. Będzie to znakomita okazja do promocji Państwa firmy i zaistnienia pośród ponad setki wystawców. Istnieje możliwość zaprezentowania firmy na powierzchni:

- zamkniętej: hala wystawiennicza
- otwartej: teren zewnętrzny przyległy do hali

Dlaczego powinieneś tam być!

- wspaniałe atrakcje i show, które przyciągnie ogromną ilość odwiedzających
- jedyne profesjonalne targi w regionie zachodniopomorskim
- doskonały termin do przeprowadzania akcji sprzedażowych
- możliwość zaprezentowania premier najnowszych aut
- wyróżnieniu się wśród marek w branży

KOSZTY UDZIAŁU:

1. POWIERZCHNIA ZABUDOWANA : 200 zł netto/m²
2. PAKIET DEALERSKI SAMOCHODOWY: 100 m² koszt: 5 000 zł netto
3. PAKIET DEALERSKI MOTOCYKLOWY: 25 m² koszt: 2500 zł netto
4. POWIERZCHNIA NA ZEWNĄTRZ: 75 zł netto/m²



MOTOSHOW – wieczór prasy i biznesu

13 kwietnia 2012

godz. wieczorne

Chcąc wzbogacić ofertę udziału w targach **MOTOSHOW**, przygotowaliśmy dla Państwa specjalny wieczór VIP. Zaproszeni będą min. dziennikarze oraz goście vip.

Podczas wieczoru nastąpi oficjalne otwarcie targów połączone z wieloma atrakcjami:

- premiery samochodów
- jazdy testowe
- jazdy samochodem rajdowym i terenowym
- spotkania z gwiazdami ze świata motoryzacji i otrzymanie autografów

Dla Państwa będzie to okazja dotarcia do grupy klientów biznesowych oraz mediów.



KONTAKT

u.studio Wojciech Miziewicz
ul. Ks. Bogusława X 44/6
70-440 Szczecin

PROJEKT MANAGER

Paweł Sałabun
tel. 503 652 757
e-mail: pawel@ustudio.pl

PROJEKT MANAGER

Agnieszka Mucha
Tel 508 276 422
E-mail: agnieszka@ustudio.pl

www.motoshow.szczecin.pl

